

GROUPE RENAULT

119, rue du Point du Jour - 92109 BOULOGNE BILLANCOURT

☎ 01.76 84.14 33 / 01 76 84.14.34 - 📠 01.76 84.14.35

www.cgt-renault.com - e.mail usines@cgt-renault.com

Le 12 février 2016

Résultats financiers Renault 2015

***Avec une marge opérationnelle en hausse de + 44%,
et des résultats nets en hausse de + de 48%,***

Renault atteint ses objectifs financiers.

***Plus de 710 millions de dividendes versés en 2016,
contre 560 en 2015 !***

Résultats consolidés Groupe Renault	2014	2015	Différence
Ventes Groupe	2 712 432	2 801 592	3,29%
Chiffres d'affaire (en Milliards €)	41 055	45 327	10,41%
Marge Opérationnelle (en Millions d'€)	1 609	2 320	44,19%
	3,9	5,1	
Résultat net (en millions d'€)	1 998	2 960	48,15%
Trésorerie disponible (en millions d' €)	12 497	14 133	13,09%
Dividende par action proposé (en €)	1,9	2,4	26,32%
Fonds publics (Crédit Impôt Compétitivité Emploi)	36	49	36,11%

Une hausse des ventes de Renault...

Les ventes VP/VU du GROUPE Renault ont progressé et particulièrement celles de la gamme Renault tant en Europe qu'à l'international.

Cette évolution résulte d'abord du renouvellement de notre gamme 2015 (Espace, Talisman) et des effets encore positifs des renouvellements antérieurs comme la Clio IV, Captur, Trafic, Master. C'est aussi l'arrivée de nouveaux véhicules qui se sont ajoutés à la gamme Renault comme Kadjar en juillet 2015.

Conjugués à l'évolution du marché Européen + 9,4% (le plus grand marché de Renault), Renault augmente ses parts de marché bien au-delà des 10%.

Notre gamme est sans conteste attractive et la CGT s'en félicite.

Comme elle n'a jamais cessé de le défendre, preuve est faite que le renouvellement de la gamme est une priorité qui doit prendre le pas sur des opérations capitalistiques (prise de participation dans le capital dans Nissan, Samsung, Daimler...).

Et pour sortir notre gamme en temps et en heure aux niveaux de qualité et de volumes demandés, encore faut-il s'en donner les moyens !

D'autre part, lisser les renouvellements de la gamme permettrait aussi de mieux gérer la charge de l'ingénierie et les creux de volumes de nos usines.

Accord de compétitivité 2013 : un obstacle au développement des ventes de Renault !

La saignée des effectifs (**moins 5000 salariés depuis 1^{er} janvier 2013**) engendrée par l'accord compétitivité de mars 2013 a profondément fragilisé notre capacité à répondre à la demande clients en volume et qualité !

Le manque d'effectifs, les pertes de savoir-faire et de compétences, l'explosion de la précarité, de la prestation ont amplifié des conditions de vie et de travail déjà dégradées avec à la clé, l'incapacité de répondre à la demande clients ! **Les délais de livraison n'ont jamais été aussi longs !**

Le renouvellement de l'Espace bloqué, puis retardé à plusieurs reprises avec

l'incapacité de répondre à la demande, illustre malheureusement bien le propos !

L'augmentation des prix de ventes de nos véhicules pour, à la fois freiner la demande et répondre aux exigences de rentabilité, a assurément convaincu de nombreux clients à aller voir ailleurs !

Un seul exemple, entre début 2013 et janvier 2016, les prix de vente de la Clio IV ont augmenté de plus de 20% et ce, quel que soit le lieu de fabrication du véhicule (Flins ou Turquie) !

Des résultats financiers au détriment des salariés et des clients...

La hausse des résultats financiers est obtenue, certes par l'augmentation de nos ventes, **mais d'abord par celle des prix de ventes de nos véhicules** et ventes aux partenaires.

Sur la Marge Opérationnelle de l'automobile de 1 496 millions : 522 millions d'€ résultent des volumes et des prix de ventes en forte hausse et **527 millions liés selon la direction, « à la poursuite de la réduction de nos coûts... »**. **C'est à dire entre autres, à la réduction de nos effectifs et du gel de nos salaires !**

C'est le jeu des vases communicants : ce qui est prélevé sur le dos des salariés (en salaire et productivité) et sur le client final, rentre dans les caisses des principaux actionnaires !

Négociations salariales du lundi 15 février 2016

Ne vous laissez pas manipuler !

Comme chaque année, la direction va se servir de la prime d'intéressement aux résultats financiers qui va passer de 53 € à 74.06 € par tranche de 100 € (salaire annuel brut SS) plus 300 € de part uniforme pour éviter d'aborder la question des AGS.

Mais au vu des dividendes qui explosent (+44%) et du mécontentement qui grandit, elle annonce généreusement une prime d'intéressement exceptionnelle supplémentaire de 400 €...(pour les salariés de Renault Sas et ses filiales) – La filiale RRG n'est pas concernée par cette prime exceptionnelle.

Mais l'intéressement n'est pas le salaire, c'est aléatoire, dépendant des résultats financiers et ne compensera pas notre perte de pouvoir d'achat !

Alors, lundi 15 février, exigeons ce qui nous appartient :

**UN SALAIRE à la hauteur de notre travail,
de notre qualification avec de réelles
Augmentations Générales de Salaire !**